

ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ЧАС

ЕВРОПЕЙСКОЕ ВРЕМЯ

Спецвыпуск (5)

30 серпня 2012 року



ВІТАЄМО З ДНЕМ НЕЗАЛЕЖНОСТІ УКРАЇНИ!

Шановні читачі! Дозвольте щиро привітати Вас з Днем незалежності України.

За людськими мірками, 24 серпня Україна стала по-справжньому повнолітньою, і відтепер може визначатись щодо своєї подальшої долі без будь-якої зовнішньої опіки.

Але не слід обманюватись можливостями, що надаються за віком: насправді, дорослість до кожного приходить у свій час. Тож маємо зазначити, що ми ще недостатньо підросли за ці роки: наша економіка не є самостійною та стабільною, наша політична система не є врівноваженою, наш державний апарат досі не налагоджений на стійкий розвиток та розбудову країни. Ба більше того, ми весь час чекаємо допомоги від іноземців та міжнародних організацій для вирішення своїх проблем, хоча повинні остаточно розуміти: наша подальша доля залежить від нас самих, і не важливо, подобається це нам, чи ні.

Напевно, багато хто замислить: чого ми досягли за двадцять один рік? І мабуть, дехто за звичкою почне себе жаліти. Адже Україна не стала другою Америкою або другою Японією. Але хіба повинна була?

За роки, що минули з часу здобуття Україною суверенітету, ми здолали складний і тернистий шлях державотворення. Це був етап глибоких роздумів, напруженої повсякденної праці, пошуку нових форм і нового змісту життя. Нелегко було боротися з пробле-



мами перехідного періоду, але ми знали, що без них не обійтись. Труднощі переживаємо й сьогодні.

Але саме нам з Вами випало здійснювати споконвічну мрію багатьох поколінь українців – бути господарями на своїй землі, славити її новими здобутками, в згоді й достатку ростити дітей.

Головний підсумок незалежних років бачиться в тому, що Україна як держава відбулася, її життєздатність не піддається сумніву. Одночасно це набагато підвищує й нашу відповідальність, згідно "перед Богом, власною совістю, попередніми, нинішнім і майбутнім поколіннями" за пройдений шлях і майбутнє України.

Як відомо, історія не знає умовного способу, і ніхто не може з упевненістю сказати, що було б, якби Союз досі «жив». Або якби

існувала Австро-Угорська імперія. Зате у нас є справжнє. І у цьому справжньому наша держава проходить свій неповторний, унікальний шлях. За цей довгий двадцять один рік ми, напевно, стали самими собою. І нам пора звикнути з цією думкою.

У нас був вибір. І ми обрали незалежність України. У нас є вибір. У нас буде вибір! Беззаконня чи справедливості? Руйнування чи розвитку? Корупція чи гідне життя? Цей вибір залежатиме тільки від нас з вами і маємо його стверджувати не лише відмітками в бюлетенях під час чергового голосування, але й в повсякденному житті – у праці, навчанні, вихованні дітей! Лише так можна від країни, яку ми маємо, дістатись країни, про яку ми мріємо.

З Днем Незалежності, Україно!

ЧИТАЙТЕ В НОМЕРІ:

Інтерв'ю Президента Європейської Комісії та Високого Представника ЄС із закордонних справ та політики безпеки

Інтерв'ю Президента Європейської Комісії Жозе Мануеля Баррозу та Високого представника ЄС із закордонних справ та політики безпеки Кетрін Ештон Центру Разумкова.

Як би Ви оцінили потенціал й перспективи партнерства України з ЄС?

ЄС намагається всіляко підтримати українські реформи в напрямі дієвої демократії, що керується принципом верховенства права, та динамічної ринкової економіки. Україна стала першим «східним сусідом», з яким у 2007р. було розпочато переговори про Угоду про асоціацію з ЄС. Переговори про поглиблену та всеохоплюючу зону вільної торгівлі (ЗВТ), що є складовою частиною Угоди про асоціацію, започатковані наступного року, після вступу України до СОТ. Угода про асоціацію та ЗВТ означає реальну пропозицію політичної

далі див. на СТОР. 2

ЄС запозичує "аграрну реформу" в Новій Зеландії?

Ця невеличка екзотична країна з чотиримільйонним населенням, що перебуває між Антарктидою та Австралією, аніж не може похвалитися родючими землями і має порепаний горами, наче казковий ландшафт.

Та вона посідає 1 місце у світі з експорту молочних продуктів, баранини, ківі. 2 місце у світі – з експорту вовни. 4 місце – з експорту яловичини. Хоча вже понад 20 років тамтешнім виробникам агропродукції майже не платять субсидій. Водночас понад 85% обсягів виробництва сільгосппродукції Нової Зеландії експортується, що становить близько 17% ВВП.

В аграрній галузі цієї країни переважає випасне тваринництво: понад 40 млн. овець та 5 млн. голів великої рогатої худоби молочного напрямку. Динамічними темпами розвивається садівництво, виноградарство.

далі див. на СТОР. 3

З виступу голови Дніпропетровської ОДА О.Ю. Вілкула



Виступаючи під час урочистого підняття Державного Прапора України, голова Дніпропетровської обласної державної адміністрації О.Ю. Вілкул зазначив: «Сьогодні ми піднімаємо Державний Прапор на знак шани могутньої історії українського народу, на знак єднання та нових досягнень Дніпропетровщини та всієї країни. Синьо-жовта стрічка біля серця, яка сьогодні є в кожного з нас, – це знак віри в Україну та спільної праці заради сильної процвітаючої держави.

Наша країна пройшла довгий шлях свого становлення та 21 рік тому здобула бажану незалежність.

А ті процеси, які сьогодні проходять в нашій області, є частиною нової історії нашої незалежної держави.

Разом з нашим Президентом Віктором Федоровичем Януковичем ми почали будувати нову країну і нову Дніпропетровщину.

День Незалежності України ми зустрічаємо, впевнено дивлячись в майбутнє. В регіоні здійснені і продовжують реалізовуватися знакові проекти розвитку. Близько тисячі соціальних і промислових об'єктів щороку!

Такі високі темпи розвитку регіону обумовлені системною реалізацією Комплексної стратегії розвитку Дніпропетровщини. Це наше адресне регіональне бачення реалізації на практиці Програми реформ нашого Президента в Дніпропетровській області», – сказав Олександр Вілкул.

Губернатор наголосив, що 87 разів Державний Прапор України цього року гордо здіймався на честь перемог дніпропетровських спортсменів. У тому числі, на тридцятих Олімпійських іграх у Лондоні, де наші спортсмени отримали золоті та срібні медалі.

Також губернатор вручив паспорти громадян України 14-ти юнакам та дівчатам Дніпропетровської області, яким виповнилось 16 років та які відзначилися досягненнями в навчанні та творчості.

(за даними веб-сайту ОДА)

Криза в ЄС: чим загрожує Україні крах євро

У євросоні продовжує зберігатися непроста ситуація, в якій найбільш ускладнює обстановку Греція, де населення активно протестує проти заходів жорсткої економії. Думки аналітиків щодо вирішення економічних проблем в Європі, розійшлися. Одні вважають, що це можливо тільки в разі переформатування євросони (виходу з неї країн з більш слабкою економікою), інші запевняють, що ситуація вже налагоджується і приводів для паніки немає.

Експерти прокоментували економічні проблеми в євросоні, розповіли, яка ймовірність її розпаду, а також як європейська криза відбивається на Україні.

Ситуація в євросоні утримується «залиттям пожежі бензином» – простим друкуванням євро, вважає директор Інституту трансформації суспільства Олег Соскін. Тому, на його думку, ще до новорічних свят Європу можуть очікувати сильні потрясіння.

далі див. на СТОР. 4

ЄС запозичує "аграрну реформу" в Новій Зеландії?

(продовження, початок див на стор. 1)

Субсидії та їхні наслідки

На початку 70-х економіку Нової Зеландії потрясла криза. Тоді різко здійнялися світові ціни на нафту, яку ця країна експортує. Негативно позначився на добробуті новозеландських фермерів і вступ до ЄС Великобританії – головного споживача їхньої продукції. Отже, щоб стимулювати зростання сільгоспвиробництва й запобігти банкрутству багатьох ферм, уряд країни вживає заходи щодо державної підтримки аграріїв. Зокрема, було зафіксовано мінімальні ціни, введено авансові субсидії, низькопроцентні позики, податкові пільги.

Дійшло до того, що держава доплачувала фермеру понад 60% вартості баранини. Аграрії попросту розхолодилися, не стали зважати на кон'юнктуру ринку, нерационально використовували кошти, бралися культивувати землю, що в умовах Нової Зеландії нерентабельно і призводить до погіршення екологічної ситуації. Різко знизилася й продуктивність праці, бо субсидії забезпечували гарантований прибуток й аграрії не квапилися з інноваціями. Крім того, інноваційний застій та зниження ефективності спіткали переробну галузь. Фермери розуміли: так далі тривати не може, тож у разі зволікання з реформами колапс зі злиднями неминучі.

Шокова терапія заради оздоровлення

Відтак, 1985 року одним рішучим кроком уряд скасував усі субсидії, що суперечили логіці торгівлі. Позики фермерам почали надавати за ринковими ставками, було припинено практику авансового субсидювання. Для нерентабельних господарств розроблено й запро-

Прибутки

фермерів понизилися, зросли виробничі витрати, зменшилася рентабельність ферм, зросли борги. Впали й ціни на землю, адже багатьом господарям довелося відмовитися від ведення фермерського господарства.

Однак, протягом десяти років від поштовху шоківих заходів відновилося стабільне зростання економіки й прибутки фермерів досягли дореформеного рівня. Зростали й розміри господарств, бо нерентабельні ферми об'єднувалися з більш потужними.

Отже, аграрне виробництво стало ефективним, рентабельним, стабільним. Держава більше не вдається до прямого субсидювання, окрім випадків, пов'язаних із надзвичайними ситуаціями та природними катаклізмами. До того ж, фермери переорієнтували своє виробництво і тепер постачають на світовий ринок не сировину для м'ясних виробів (туші), а продукти їх переробки, зокрема вирізки. Значно зросла й середня вага туші баранини. Якщо 1990 року вона становила 14 кг, то сьогодні – 17.

І COT не завадив...

Цивілізований ринок, правила гри на якому встановлює COT, – не стихійний базар. У Новій Зеландії це одразу зрозуміли й навіть не намагалися якось суперечити чітко визначеним рамкам, що набувають сили під час вступу до Світової організації торгівлі. Головна перевага цієї екзотичної країни, що успішно просуває продукти на світовий ринок, – первісне чисте навколишнє природне середовище. І уряд Нової Зеландії неабияк

дбає про захист і збереження цього статусу-кво.

На відміну від України, майже вся новозеландська худоба випасається на гористих природних пасовищах, що славляться своїми казковими краєвидами. Аграрні компанії Нової Зеландії щороку значно нарощують обсяги виробництва м'ясної та молочної продукції, яка користується значним попитом на світових ринках, і фермери цієї країни з упевненістю дивляться у майбутнє.

ЄС планує менше підтримувати власних аграріїв

До болісного етапу аграрної реформи готується й об'єднана Європа. Передбачається, що в найближчі 10 років загальна фінансова підтримка фермерів значно скоротиться, а розмір дотацій з розрахунку на 1 га стане однаковою по всій території ЄС. Про необхідність реформування сільськогосподарства в Європі заговорили ще наприкінці 90-х, коли на підтримку аграріїв доводилося витрачати близько 60% бюджету ЄС. «Косметичне» скорочення субсидій, яке вже відбулося в країнах ЄС на початку XXI століття, проблему в цілому не вирішило – допомога об'єднаній Європі селу як і раніше складала астрономічну суму (понад 40 млрд. євро), а доходи фермерів на 2/3 формувалися дотаціями і лише на третину – від реалізації продукції. Систему, що склалася, критикували як аграрії (оскільки розмір і форми фінансової підтримки істотно відрізнялися у різних регіонах ЄС), так і COT. Зокрема, на думку членів Світової організації торгівлі, значні субсидії європейським фермерам підривають принципи рівної конкуренції на глобальному ринку.

Отже, на червневневому засіданні 2003 р. Ради міністрів ЄС в Люксембурзі був схвалений проект єдиної сільськогосподарської політики Європи. Принциповим став відхід від прив'язки дотацій до одиниці виробленої продукції. У новому форматі допомогу розраховують вже на гектар.

Такий підхід дозволяв вирівнювати конкурентні умови, що істотно відрізняються, зважаючи на кліматичні особливості й родючість ґрунтів. У планах Єврокомісії на 2013-2020 рр. – переведення всього сільського господарства ЄС на однаковий рівень дотацій, що може виявитися досить хворобливим, особливо для західноєвропейських фермерів.



поновано пакети стосовно ліквідації виробництва. Консультативні послуги стали платними. Податкові пільги скасовано. Тепер долі господарників залежали від їх винахідливості, кмітливості, розторопності, бо розраховувати, сподіватися доводилося виключно на власні сили. Реформи миттєво позначилися на ефективності агровиробництва і житті селян.

НОВИНИ:

Договор о ЗСТ между Украиной и ЕС парафирован в Брюсселе

19 июля в Брюсселе представителями Украины и Европейской комиссии был парафирован текст соглашения о зоне свободной торговли (ЗСТ) между Украиной и ЕС, которое является неотъемлемой частью соглашения об ассоциации между Украиной и ЕС.

«Эталонная английская версия сегодня была парафирована. Дальше будет идти техническая работа по переводу ее на украинский язык и языки стран Евросоюза», – сказал министр экономического развития и торговли Украины Петр Порошенко.

Он также высказал удовлетворение, что в результате совместной работы с европейской стороной документ удалось парафировать раньше ожидаемых сроков.

При этом он отметил, что на данный момент парафирован полный текст соглашения об ассоциации, включая соглашение о зоне свободной торговли.

ЕС может внести изменения в Соглашение об упрощении визового режима с Украиной

Европейская комиссия предлагает Совету Европейского Союза подписать изменения в Соглашение об упрощении визового режима с Украиной.

Об этом говорится в предложении Еврокомиссии, в котором отмечается, что стороны начали переговоры о внесении изменений в соглашение об упрощении визового режима 6 мая 2011 года, а в феврале этого года финальный текст документа был парафирован главными переговорщиками.

Так, новые изменения предусматривают дальнейшее упрощение в требованиях по предоставлению документов при подаче заявок на визы для журналистов и водителей международных грузовых и пассажирских перевозок, а также упрощение для технического персонала, сопровождающего журналистов, близких родственников граждан одной из стран ЕС, лиц, которые сопровождают тех, кто путешествует с целью решения медицинских проблем, представителей гражданского общества, которые направляются для участия в семинарах, тренингах и т.п., лиц, которые едут для участия в международных выставках, симпозиумах и семинарах, а также представителей религиозных организаций, которые принимают участие в официальных трансграничных программах сотрудничества ЕС.

Новые договоренности также предусматривают более четкое определение, кому, когда и на какой период должны выдаваться многократные визы.

Согласно договоренностям многократные визы сроком действия в один год должны предоставляться водителям, участникам международных спортивных соревнований, представителям гражданского общества и т.д.

У Польща почав діяти новий закон про громадянство

Набув чинності новий польський закон про громадянство. Відтепер Президент Польщі зможе надавати польське громадянство усім іноземцям незалежно від того чи вони жили та як довго жили у Польщі.

Новий закон також дозволив надавати польське громадянство усім – без обмежень – іноземцям в рамках процедури, яку веде воєвода (аналог голови обласної державної адміністрації в Україні) та скоротив термін, необхідного для подачі такої заявки, терміну проживання в країні з дозволом "на постійне перебування" до трьох років.

Для отримання громадянства Польщі від воєводи, крім трьох років життя з таким дозволом, необхідно мати регулярний дохід, підтвердження наявності місця проживання (договір оренди чи власності квартири) та знати польську мову.

(за матеріалами з Інтернету)

ОГОЛОШЕННЯ:

21.09.2012р. о 12:00 за адресою м. Дніпропетровськ, вул. Набережна Перемоги, 38 (зал торгів II поверху) відбудеться аукціон із продажу сільськогосподарських культур.

Організатор аукціону: Товарна біржа «УМТБ» (м. Дніпропетровськ, вул. Набережна Перемоги, 38, час роботи: з 10:00 по 16:00, телефон/факс (056) 374-22-97).

Лот № 1. Товар – насіння соняшника «Тиса», 229 посівних одиниць, адреса: Дн-ська обл., Дн-ський р-н, с. Горького, вул. Академіка Іванова, 15; стартова ціна: 112 668,00 грн. без ПДВ. Гарант. внесок: 11 266,8 грн.

Лот № 2. Товар – Насіння соняшника «Косово», 56 посівних одиниць, адреса: Дн-ська обл., Дн-ський р-н, с. Горького, вул. Академіка Іванова, 15; стартова ціна: 27 384,00 грн. без ПДВ. Гарант. внесок: 2 738,4 грн.

Лот № 3. Товар –Насіння кукурудзи «Красілов», 114 посівних одиниць, адреса: Дн-ська обл., Дн-ський р-н, с. Горького, вул. Академіка Іванова, 15; стартова ціна: 38 532,00 грн. без ПДВ. Гарант. внесок:3 853,2 грн.

Лот № 4. Товар –Зелена маса кукурудзи на зелений корм, 751,11 т, врожай 2012 р., адреса: Дн-ська обл., Дн-ський р-н, с. Горького, вул. Академіка Іванова, 15; стартова ціна: 240 824,64 грн. без ПДВ. Гарант. внесок: 24 082,46 грн.

Лот № 5. Товар – Зелена маса кукурудзи на силос, 2844,06 т, врожай 2012 р., адреса: Дн-ська обл., Дн-ський р-н, с. Горького, вул. Академіка Іванова, 15; стартова ціна: 1 013 196,4 грн. без ПДВ. Гарант. внесок: 101 319,64 грн.

При укладанні договорів купівлі-продажу вартість лотів буде збільшена на суму ПДВ.

Реєстраційний внесок за участь у кожному лоті: 17, 00 грн.

Рахунок відкритий для розрахунку за майно:

Отримувач: ДП «НВДАФ «НАУКОВА»НААН»
п/р 26002050000932 у ПАТ КБ «ПРИВАТБАНК», м. Дніпропетровськ, вул. Набережна Перемоги, 50
МФО 305299, Код за ЄДРПОУ: 03374617

Кінцевий термін прийняття заяви на участь в аукціоні: 18.09.2012р.
З товаром можливо ознайомитися особисто в період з дати виходу цього повідомлення по 17.09.2012р. з 09:00 по 18:00 годину за місцем його знаходження.

Документи необхідні для реєстрації як учасника аукціону:

- заява в довільній формі;
- копія документу, що посвідчує фізичну особу або представника юридичної особи, їх повноваження;
- належним чином оформлений платіжний документ про сплату реєстраційного внеску;
- належним чином оформлений платіжний документ про сплату гарантійного внеску;
- довідку органу державної податкової служби про подану декларацію про майновий стан і доходи (податкову декларацію) – для покупців фізичних осіб;
- нотаріально посвідчена копія установчих документів, свідоцтва про державну реєстрацію - для покупців юридичних осіб (копію рішення про участь в аукціоні, конкурсі – для органів місцевого самоврядування).

Організатор аукціону має право відмовити в реєстрації особи як учасника аукціону в разі невідповідності поданих документів вимогам законодавства.

Умови участі в аукціоні: для участі в аукціоні особа повинна сплатити реєстраційний та гарантійний внески, зареєструватися як учасник аукціону, при собі мати оригінали документів, що підтверджують особу та повноваження представника юридичної особи.

Гарантійний та реєстраційний внески необхідно сплачувати за наступними реквізитами:

Отримувач: Товарна біржа «УМТБ»
п/р 26007060805337 у ПАТ КБ «ПРИВАТБАНК» м. Дніпропетровськ
МФО 305299, Код за ЄДРПОУ 33807086.

Криза в ЄС: чим загрожує Україні крах євро

(продовження, початок див на стор. 1)



«Неблагополучні країни потрібно було виключати ще два роки тому. І зараз Євросоюзу, аби стабілізувати ситуацію, потрібно негайно виключити Грецію і Португалію, аж до повного їх виходу з єврозони», – переконаний економіст. Він запевнив, що нічого страшного в цьому немає, оскільки необхідно зупинити процес розширення союзу.

Що стосується проблемних європейських країн – Греції, Іспанії та Італії, то їх врятувати не вдасться, переконаний Соскін. При цьому рішення керівництва єврозони спробувати ввести директивний контроль над банками Європейського Союзу – це «колосально помилкове рішення», вважає економіст. «Хто буде контролювати тих, хто контролює? Це – монополія, яка, як відомо, веде до загинання і паразитизму, повного краху і диктатури. Вибудована модель Євросоюзу виявилася неправильною, бо була порушена основа ринкової економіки – конкуренція», – додав він.

Крім того, врятувати слабкі країни єврозони складно тому, що в них, за словами Олега Соскіна, розвивається «система ентропії». «Тобто це країни в рецесії, вони не можуть піднятися вище того рівня, на якому вони колись були. Вони пройшли найвищу точку свого розвитку і тепер постійно падають. Це – гниючі країни. У результаті в Євросоюзі утворюються цілі величезні анклавни гниючих, вимираючих в цій соціально-економічній моделі країн. Фактично звужується простір зростання і процвітання в Європейському Союзі», – підсумував економіст.

Директор економічних програм Центру Разумкова Василь Юрчишин переконаний, що міркування про можливий розпад Євросоюзу мають політичний відтінок. «Кому вигідно роздмухування паніки і нагнітання ситуації? Це може бути політизована точка зору, чи точка зору того,

хто грає на тих чи інших фінансових ринках», – вважає він. Хоча експерт не заперечує факт того що у Греції, Італії та Іспанії є проблеми, однак він і не прогнозує «сценаріїв краху».

«Зараз діалог керівників країн та міжнародних фінансових інституцій щодо Європи стає все більш узгодженим, і є взаєморозуміння щодо вирішення поточних проблем. Наприклад, є розуміння, що вирішення проблеми боргу вимагає певної реструктуризації банківських активів, включення ресурсів Європейського центрального банку і міжнародних фінансових інституцій. Тому з точки зору підготовки конструктивних рішень не бачу ніяких факторів, які могли б призвести до того, що хтось кудись випаде», – зазначив економіст.

При цьому Юрчишин підкреслив, що вихід із союзу будь-якої країни, великої або маленької, завдасть багато шкоди і самій країні, і Євросоюзу в цілому, а також може дискредитувати ідею європейської єдності як таку. До того ж, на думку експерта, на це ніхто не піде в найближчі десять років. Крім того, Василь Юрчишин закликав не перебільшувати проблеми.

Причини нинішньої кризи в Євросоюзі були закладені ще в процесі його створення, вважає экс-міністр економіки України Віктор Суслов. При цьому ключовою помилкою стало введення єдиної європейської валюти, оскільки це позбавило більш відсталі країни єврозони стандартних методів регулювання платіжного і торгового балансу.

Інша помилка при створенні Євросоюзу і згоди на участь у зоні вільної торгівлі, на думку Суслова, – введення свободи переміщення товарів, капіталу і робочої сили. «Оскільки в результаті капітали слабборозвинених країн кинулися в більш розвинені країни, з потужною банківською системою. Відповідно ринки менш конкурентоспроможних країн виявилися в розпорядженні більш сильних економік Німеччини і Франції»

Віктор Суслов вважає, що в цій си-

туації цілком можливий демонтаж єврозони і вихід з неї більш слабких держав. При цьому він додав, що, можливо, єврозона залишиться для тих країн, які більш-менш близькі за конкурентоспроможністю.

Крім того, можливий і інший сценарій – створення на базі Євросоюзу єдиної федеральної держави. За цей сценарій агітує більшість експертів. Вони кажуть, що має бути єдина не лише монетарна політика, яка зараз забезпечується завдяки наявності Європейського центрального банку, але і потрібно скоординувати бюджетну і податкову політику.

Криза в єврозоні істотно впливає на Україну, оскільки вона залежить від європейського попиту, відзначив Василь Юрчишин. «Скорочення європейського попиту відбивається на попиту на нашу продукцію, яка не є конкурентною. По суті, Україна може запропонувати тільки напівсировинні товари або товари з низькою доданою вартістю переробної галузі, але не конкурентні механізми, машини, техніку, ідеї. Для України ризики пов'язані із затягуванням депресивних процесів в Європі, і вони набагато більш болючі, ніж для самої Європи», – розповів економіст.

Олег Соскін додав, що в підсумку проблем в Європі з Греції, Іспанії, Португалії почнуть повертатися ті,



хто вирушав туди на заробітки.

Крім того, такі проблеми позначаються на банках: багато банків, що працюють в Україні, – це банки Європейського Союзу, в тому числі Греції, Іспанії, Італії. «Сьогодні ці банки повинні рятувати свої материнські структури, тому вони будуть скидати периферійні структури в таких невдалих районах, як Україна. Тобто вони будуть йти з нашої країни, забираючи свої активи, а, значить, і інвестиційний та грошовий ресурс у вільно конвертованій валюті. Звільнене місце порожнім не залишиться, його займуть російські банки транснаціональних сировинних груп (державні банки, що представляють сировинну газову і нафтову монополію).

(За матеріалами "glavred.info")

Шановні читачі! Якщо Ви зацікавлені в отриманні газети «Європейський Час», звертайтеся до редакції і ми надамо можливість одержати безкоштовні примірники видання.

Якщо у Вас є матеріали для газети – ми також з радістю готові розмістити Ваші листи та статті на сторінках нашого видання.

Якщо Ви бажаєте підтримати видання газети або громадську діяльність Асоціації, Ви можете перерахувати добровільні або цільові внески за наступними реквізитами:

Одержувач: **Асоціація міжнародно-правових досліджень** код одержувача: **36495424**

Рахунок № **26004001303335** банк: **ПАТ "АКТАБАНК" м. Дніпропетровськ** МФО: **307394**

Призначення платежу: **добровільний внесок**

У разі перерахування цільового внеску зазначається про напрям його використання: **наприклад, добровільний внесок на видання газети.**

«ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ЧАС – ЕВРОПЕЙСКОЕ ВРЕМЯ».

Газета виходить один раз на квартал.

Засновники: Громадська організація «Асоціація міжнародно-правових досліджень», Товарна біржа «УМТБ»

Видавець: Товарна біржа «УМТБ»

Свідоцтво про реєстрацію ДП № 1810-548Р від 24.10.2011 р. Видається з 2012 року.

Головний редактор: Сергій Єдаменко
Редакційна колегія:
Єдаменко С.В. – головний редактор,
Білоконь В.Л., Зайцева О.О., Ломакін П.І.
Розповсюджується БЕЗКОШТОВНО

Наша адреса: Товарна біржа «УМТБ», 49094, м. Дніпропетровськ, вул. Наб. Перемоги, 38
тел. (056) 374-22-97 e-mail: umbt@ukr.net

Друк: ФОП Половко Є.В. Свідоцтво № 332035
м. Дніпропетровськ, вул. Короленко, 24а,
т.(056) 373-66-49

Заказ № ____
Тираж номера – 5 тис.
Обсяг 1 друк. арк.

© «Європейський Час»

ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ЧАС

ЕВРОПЕЙСКОЕ ВРЕМЯ

Спецвыпуск (5)



Розділ для громадських активістів

30 серпня 2012 року

Місія громадської організації

Роль визначення місії організації у розробці стратегії важко переоцінити. На основі місії обираються конкретні цілі, які в свою чергу є критеріями для всього наступного процесу прийняття управлінських рішень.

Без визначення місії, як орієнтира діяльності, керівники організації у прийнятті управлінських рішень спиралися б тільки на свої власні цінності. В результаті виявився б роздріб зусиль, що не сприяє досягненню цілей, що ми й спостерігаємо в багатьох випадках.

Зрозуміло, що основне призначення громадської організації – слугувати людям, суспільству. Проте, визначення місії конкретної організації – це складний процес, що обумовлений самою специфікою представників третього сектору. В гуманістичній концепції яскраво виражені соціальні потреби: повага, визнання власної гідності, престиж, соціальний успіх, спрямування на принесення користі іншим. Ці потреби мають, по-перше, значні індивідуальні варіанти проявлення, по-друге – їх важко описати.

Наприклад, недержавна некомерційна організація визначає свою місію, як сприяння успішному реформуванню економіки України, розвитку ринкових відносин, побудові цивілізованого громадянського суспільства. Реалізовувати цю місію будуть конкретні люди, між якими є різнопланові відмінності. Члени організації розрізняються своїми ствердженнями і інтересами, знаннями та досвідом, здібностями та вміннями, темпераментом та характером. Тому різні люди можуть по-різному інтерп-



ретувати цю місію. Одні вважають, що наголос необхідно зробити на підвищенні фахового рівня економістів, інші – що важливо розробити ефективну модель розвитку України, треті – вважають, що важливо стимулювати інвестиційну діяльність шляхом довготермінових страхувань.

Суб'єктивізм в трактуванні місії може проявлятися не тільки при виборі напрямку діяльності, але й в розумінні критеріїв оцінки ефективності її реалізації. Одні члени організації вважають, що показником успішної діяльності є річний бюджет; інші вважають, що кількість клієнтів, які підвищили власний професіоналізм; треті в якості цього показника називають відгуки у ЗМІ.

Як бачимо, вибір напрямків діяльності як суттєва ознака стратегічного планування, починається вже після формулювання місії.

Помилковість ігнорування цього важкого етапу стратегічного планування очевидна: за відсутності визначеної місії організація не може здійснити повноцінне планування своєї діяльності і починає займатися усім підряд, не доводячи жоден напрямок своєї діяльності до логічного завершення.

Яким же чином слід визначати місію громадської організації? Відповідь на це питання залежить від попереднього досвіду організації. Якщо організація раніше не займалась

(далі див. на стор. 6)

ЧИТАЙТЕ ДАЛІ:

Кадровий менеджмент у громадській організації

Громадська організація за своїм правовим станом дуже схожа на підприємництво. Як і бізнес-структура, вона також вільна і самостійна у формуванні програми своєї діяльності, виборі клієнтів, залученні матеріально-технічних, людських, інформаційних ресурсів.

Поруч з тим вона суттєво відрізняється від підприємницької організації, і перш за все тим, що не має за мету отримання прибутку для перерозподілу її між своїми членами.

Сучасний менеджмент виділяє чотири структурних елементи внутрішнього потенціалу організації:

- особистісний чи кадровий;
- матеріально-технічний;
- інформаційний;
- організаційний.

Саме ці елементи в першу чергу є об'єктами управління для менеджерів. Охарактеризуймо першу складову частину неурядової організації.

далі див. на СТОР. 6

Что такое фандрайзинг?

«Фандрайзинг» - понятие, хорошо известное узкому кругу лиц. Любой человек, имеющий хоть какое-то отношение к третьему сектору, знает о нем. В то же время широкому кругу читателей это слово практически ни о чем не говорит. Являясь калькой с английского (fund - средства, финансирование, raise - нахождение, сбор), фандрайзинг представляет собой методику (в широком смысле) поиска источников финансирования.

Становление фандрайзинга как отдельного междисциплинарного направления связано с бурным развитием в последние десятилетия сектора неприбыльных организаций. Таким образом, в определение фандрайзинга необходимо внести одно существенное дополнение, а именно: фандрайзинг – это поиск источников финансирования, необходимых для осуществления деятельности НПО, включая реализацию неприбыльных программ и проектов.

далее см. на СТОР. 7

Новий закон «Про громадські об'єднання»



19 квітня 2012 року набрав чинності Закон України «Про громадські об'єднання», прийнятий Верховною Радою України 22 березня 2012 року (далі – Закон), який поширюється на суспільні відносини у сфері утворення, реєстрації, діяльності та припинення діяльності громадських об'єднань в Україні.

Цей Закон вводиться в дію з 1 січня 2013 року, з цього ж дня втрачає чинність Закон України «Про об'єднання громадян» № 2460-XII від 16.06.1992р. (далі – Закон «Про об'єднання громадян» 1992 року).

Загалом, необхідність прийняття нового Закону зумовлена рекомендацією Парламентської Асамблеї Ради Європи, що викладена у підпункті 7.5.1 Резолюції ПАРЕ 1755 (2010) «Функціонування демократичних інституцій в Україні», відповідно до якого ПАРЕ зверталась із проханням прискорити ухвалення нового закону про громадські організації в Україні для усунення недоліків

існуючого законодавства про недержавні організації.

Відповідно до положень ст.1 Закону метою створення громадського об'єднання є здійснення та захист прав і свобод, задоволення суспільних, зокрема економічних, соціальних, культурних, екологічних, та інших інтересів.

За організаційно-правовою формою громадські об'єднання поділяються на громадські організації або громадські спілки.

Відповідно до ч.3 статті 7 Закону засновниками громадського об'єднання можуть бути 2 особи, коли раніше була вимога про те, що мінімальна кількість засновників громадської організації – 3 особи.

На відміну від статті 13 Закону «Про об'єднання громадян» 1992 року, новий Закон розширює перелік відомостей, які повинні бути включені до статуту. Зокрема, положення Статуту тепер повинні регулювати серед іншого і:

- повноваження керівника, вищого органу управління, інших органів управління (далі – керівні органи) громадського об'єднання, порядок їх формування та зміни складу, термін повноважень, а також, для громадських об'єднань, що не мають статусу юридичної особи, – порядок визначення особи, уповноваженої представляти громадське об'єднання, та її заміни;
- періодичність засідань і процедуру прийняття рішень керівними органами громадського об'єднання, у тому числі шляхом використання засобів зв'язку;
- порядок звітування керівних органів громадського об'єднання перед його членами (учасниками);
- порядок оскарження рішень, дій, бездіяльності керівних органів громадського об'єднання та розгляду скарг.

(далі див. на стор. 8)

Як співпрацювати з медіа

Загальновідомо, що традиційні медіа мало приділяють уваги роботі громадських організацій, пишучи про те, що їм цікаво – політичні процеси та інші більш рейтингові (смажені) теми. У телевізійних сюжетах та на шпальтах газет інформація про потреби і здобутки НУО відсутня, особливо в регіонах. Крім того, більша частина засобів масової інформації, як на регіональному, так і на загальнонаціональному рівнях, підконтрольні в сенсі своєї редакційної політики власникам, засновникам, інвесторам, які, в свою чергу, прямо чи опосередковано залежні від певних груп, представлених у владі.

Така ситуація не є випадковою. Бо ЗМІ – це передусім комерційні структури, яким треба заробляти гроші, тому вони за власною ініціативою висвітлюватимуть лише провласницькі або прозасновницькі ініціативи.

далі див. на СТОР. 7

Місія громадської організації

(продовження, початок див на стор. 5)

процесом стратегічного планування і не має чіткої визначеної стратегії, тоді при ідентифікації існуючих цілей і завдань необхідно зосередити увагу на наступних питаннях:

- Чим ми займаємося?
- Хто є нашими клієнтами?
- Що ми робимо для клієнтів?
- Які види послуг ми здійснюємо?

Інший наголос у буде ставити організація, яка у своїй діяльності керується чітким стратегічним напрямком. В основу аналізу можуть бути покладені наступні питання:

- Чого ви досягли? Які ваші результати і наслідки можна виміряти?
- Чого із запланованого вами ви не змогли досягнути? У чому причина?
- Яку інформацію відносно ефективності ваших програм і проектів ви маєте? (соціологічне опитування клієнтів, офіційні оцінки у ЗМІ і ін.)
- Чи просуваєтесь ви до досягнення вашої мети?
- Чи спрямовані ваші зусилля на досягнення кінцевої мети?

Визначення місії громадської організації зазвичай спирається на 5 показників:

1. Історії організації – у процесі якої виробляється її філософія, формується її профіль і стиль діяльності, місце в суспільстві.
2. Існуючого стилю поведінки і способу дії керівників, членів організації та персоналу (якщо в організації є наймані працівники).
3. Стану зовнішнього середовища організації (політичного, економічного, інформаційного тощо)
4. Ресурсів, що організація може залучити в дію, для досягнення цілей.
5. Відмінних рис організації, що вирізняють її серед інших.

Добре сформована місія проясняє те, чим є організація, для чого вона існує у суспільстві.

Основними характеристиками місії організації являються:

- Цільові орієнтири організації, що відбивають те, до чого прагне організація у своїй діяльності в довгостроковій перспективі;
- Сфера діяльності – визначається продукт, що організація пропонує своїм членам та громаді;
- Філософія організації – ті цінності, що прийняті в організації;
- Можливість і способи здійснення діяльності – наявність техніки, фінансів, тобто її відмінні можливості для виживання;
- Імідж організації.

Правильний вибір місії організації, її чітке формулювання та адекватне осмислення всіма членами організації є необхідною умовою успішної діяльності.

Значення місії полягає в тому, що: по-перше, вона дасть суб'єктам зовнішнього середовища загальне представлення про те, що являє собою організація і до чого вона прагне, які засоби вона готова використовувати, яка її філософія. Вона формує і закріплює імідж організації.

По-друге, місія сприяє формуванню єдності усередині організації (місія робить ясним мету організації, і члени організації свої дії орієнтують на неї, у єдиному напрямку, також вона сприяє формуванню мікроклімату в організації, тому що через неї до людей доводяться філософія, цінності, принципи).

По-третє, місія створює можливість для більш діючого управління організацією, тому що вона є базою для формування цілей, сприяє виробленню стратегії, установленню спрямованості і границь функціонування організації та забезпечує стандарти для розподілу ресурсів організації, створює базу для оцінки їх використання.

Таким місія не повинна нести конкретні вказівки, що й у які терміни варто робити організацію, а лише визначає напрямок руху організації, її ставлення до процесів, що протікають усередині організації тп поза нею.

(за матеріалами інтернету)

Кадровий менеджмент у громадській організації

(продовження, початок див на стор. 5)



Кадровий потенціал організації. Ефективність діяльності громадської організації значною мірою визначається її кадровим потенціалом, адже людські ресурси – це вирішальний чинник діяльності НДО. До них відносяться:

- персонал;
- члени організації;
- волонтери.

Персонал НДО складають люди, прийняті на роботу в організацію на основі трудової угоди. Тобто персонал – це ті кадри, для яких дана громадська організація є постійним місцем роботи.

Оскільки громадські організації залучені до різноманітних сфер діяльності: соціальне забезпечення, проблеми жінок, молоді, охорони довкілля, підтримка демократії, професійна перепідготовки тощо, тому індивідуальний досвід персоналу повинен співпадати з місією організації.

Наприклад, якщо організація займається пошуком нових технологій навчання учнів, то серед персоналу повинні бути фахівці, добре обізнані з тенденціями розвитку сучасного технологічного суспільства, здатні з урахуванням цих тенденцій стежити за професійним ринком збуту, швидко і систематично описувати властивості людини, необхідної суспільству, і оперативно проектувати освітні програми.

Діяльність громадських організацій, що надають послуги малим підприємствам, нереальна без фахівців з організації бізнесу, управління фінансами, персоналом, побудови адміністративно-управлінської системи підприємства та проведення маркетингових досліджень.

Громадській організації, що надає допомогу людям, які відчувають високе соціальне напруження і вступають у конфлікт з навко-

лишнім середовищем, необхідні висококваліфіковані практичні психологи.

Разом з тим, будь-яка громадська організація, незалежно від сфери її діяльності потребує наступних спеціалістів:

- бухгалтер;
- фандрейзер;
- фахівець по зв'язках з громадськістю;
- фахівець з управління організацією (менеджер).

Особливе місце серед персоналу займає керівний склад організації: директор (керівник, лідер), керівники відділів, малих груп.

Керівництво створює ефективну структуру організації, а у випадку необхідності, трансформує її таким чином, щоб вона відповідала завданням, і обставинам, що змінюються. Керівники розробляють і персональну політику організації: займаються підбором і розстановкою кадрів, приймають співробітників на роботу, створюють умови для підвищення їх кваліфікації, оцінюють їх діяльність.

Керівники організації – це найкомпетентніші фахівці. Успіх їх діяльності визначається:

- бажанням і зацікавленістю займатися громадською діяльністю;
- умінням працювати з людьми, умінням спілкуватися, взаємодіяти, впливати на людей (комунікативні якості);
- гнучкістю, нестандартністю, мислення.

Члени організації. Існуюче в Україні законодавство не передбачає окремих приписів, що регулюють діяльність членських організацій і організацій без фіксованого членства. Тому всі питання набуття членства і порядку його припинення визначаються статутом організації.

В Україні існують організації, для вступу до складу яких не потрібне ніяке рі-

шення керівних органів, крім заяви кандидата про бажання вступити в організацію.

Натомість, в деяких НДО вступ в організацію являє собою більш складну процедуру і не може здійснюватися без згоди на це керівного органу. Припинення членства може здійснюватися з ініціативи інших членів організації, відповідно до рішення керівного органу.

Члени, вступаючи в організацію, беруть на себе певні зобов'язання. Наприклад: платити членські внески, брати участь в діяльності організації. Вони мають також певні права.

Кожна громадська організація піклується про збільшення кількості членів організації, оскільки це збільшує її силу, а також розширює рамки її діяльності.

Волонтери. Волонтери (добровольці) – це люди, які працюють в організації безкорисливо, не отримуючи за свою працю матеріальної винагороди. Добровольці беруть участь в діяльності організації, виходячи з того, що їх праця приносить користь іншим людям і одночасно приносить задоволення їм самим.

Добровольці можуть регулярно декілька годин на тиждень присвячувати суспільно-корисній діяльності. Наприклад, випускник психологічного факультету кілька разів на тиждень проводить консультацію з батьками складних підлітків. Іноді волонтери заохочуються до одноразових заходів організації. Наприклад, упорядкування території занедбаного парку.

З метою залучення добровольців до роботи необхідно враховувати їх індивідуальні інтереси і схильності, обирати прийнятні для них цілі. У роботі, яку будуть виконувати волонтери, повинен бути елемент творчості, можливість для прояву і використання індивідуальних здібностей.

У процесі волонтерської праці люди задовольняють свою природну потребу у спілкуванні і мають можливість усвідомлено будувати свої взаємини з іншими людьми.

Безкорислива діяльність, усвідомлення її значущості і корисності є важливим стимулом для самореалізації особистості. Разом з

тим, волонтерська праця потребує постійної позитивної оцінки з боку соціального оточення.

Команда волонтерів потребує чіткого і мудрого керівництва, тому керівнику волонтерів необхідно володіти відповідними якостями і професійними вміннями.

При пошуку волонтерів необхідно передусім визначити ті групи людей, у яких найбільш ймовірно знаходяться особи, зацікавлені в результатах запропонованої роботи.

Ці групи повинні бути суворо окресленими. Наприклад, «викладачі юридичного факультету», «батьки членів молодіжної організації», «жителі мікрорайону, в якому планується створити новий парк» тощо. Іншими словами: шукати необхідно тих людей, які також прагнуть вирішення завдань, поставлених організації.

Методи для налагодження контактів з потенційними волонтерами різноманітні. Наприклад, на зборах по плануванню з великої кількості запрошених можна знайти осіб, яких зацікавить та або інша програма. Важливим способом залучення осіб до волонтерської діяльності є публікація оголошення в місцевих засобах масової інформації.

Незалежно від способів пошуку будь-який успіх на цьому терені повинен завершуватися індивідуальною бесідою з потенційним добровольцем, у ході якої необхідно пояснити значення і мету завдання, яке він буде виконувати. Важливо при цьому висловити впевненість, що дане завдання є здійсненним, а також зацікавити волонтера громадською значущістю завдання, безпосередньою практичною корисністю як для організації і її клієнтів, так і особисто для нього.

З метою підвищення ефективності управління кадрами керівнику необхідно здійснити ряд принципів заходів: створення правильної внутрішньої структури організації, компетентні заступники, делегування повноважень; чітка регламентація прав, обов'язків, повноважень персоналу, членів організації та волонтерів; розподіл видів робіт з урахуванням інтересів.

Что такое фандрайзинг?

(продолжение, начало см на стр. 5)

Фандрайзинг может быть «внутренним» и «внешним». В первом случае речь идет о внутреннем менеджменте НПО, когда разработкой и реализацией стратегии поиска финансирования сотрудники НПО занимаются самостоятельно.

Во втором случае - это одно из направлений консалтинговой деятельности, когда поиск финансирования осуществляется посредством привлечения профессиональных консультантов по фандрайзингу. В данном случае в этой роли могут выступать как независимые эксперты, так и специализированные фандрайзинговые фирмы.

Фандрайзинг имеет особый терминологический аппарат, и прежде чем перейти к предметному разговору о нем, приведем несколько общих определений, имеющих непосредственное отношение к нашей теме.

Благотворительность - добровольное бескорыстное пожертвование физических и юридических лиц в форме предоставления получателем минимальной финансовой, организационной и иной благотворительной помощи.

Формы благотворительности - меценатство и спонсорство.

Меценат - физическое лицо, оказывающее материальную, финансовую, организационную и иную благотворительную помощь на бескорыстной добровольной основе.

Спонсор - юридическое или физическое лицо, оказывающее на добровольной и бесприбыльной основе материальную поддержку благотворительной деятельности в целях популяризации исключительно своего имени (названия), торговой марки и т.д.

Донор - юридическое или физическое лицо, оказывающее материальную, финансовую, организационную и иную благотворительную помощь неприбыльным организациям на добровольной бескорыстной основе.

Грант - благотворительный взнос или пожертвование, имеющее целевой характер, предоставленное физическими и юридическими лицами в денежной и натуральной формах.

Основная задача НПО в сфере фандрайзинга - разработка и реализация разнообразных фандрайзинговых стратегий: подготовка проектов на донорские организации, социальное партнерство с органами власти, корпоративный фандрайзинг и т.д. В странах СНГ уже накоплен значительный (успешный и не очень) опыт поиска финансирования

для НПО.

Теперь, перейдем к рассмотрению традиционных основных источников финансирования неприбыльных организаций.

Во-первых, это благотворительные фонды и международные донорские организации; предпринимательские структуры; органы исполнительной власти и местного самоуправления; физические лица; другие НПО.

Следует отметить, что фандрайзинг предполагает поиск ресурсов, необходимых НПО, среди которых финансовые ресурсы занимают важное, но не единственное место. В целом можно выделить следующие виды ресурсов: финансы; материальные (техника, оборудование); информационные; человеческие (работа волонтеров).

Разговор о потенциальных источниках финансирования НПО начнем со статистических данных. В западных странах среднестатистический годовой бюджет НПО составляют: членские взносы и доходы от собственной деятельности - 47 процентов; государственное финансирование - 43 процента; благотворительные пожертвования, включая гранты от фондов, коммерческих фирм и индивидуальные пожертвования - 10 процентов.

Нетрудно заметить, что подавляющую часть поступлений НПО (90 процентов) составляют «нетрадиционные» для организаций СНГ источники - хозяйственная деятельность, государственное финансирование и членские взносы. Более привычные для НПО гранты от донорских организаций, благотворительные пожертвования от коммерческих фирм и физических лиц составляют лишь 10 процентов.

Благотворительные фонды и международные донорские организации Благотворительные фонды (далее БФ) - наиболее распространенный источник финансирования НПО. Согласно данным Центра Европейских Фондов (EFC), в США зарегистрировано около 40 тысяч подобных организаций, в Европе их количество колеблется от 80 до 100 тысяч.

Годовые бюджеты фондов очень сильно различаются: от десятков тысяч до сотен миллионов долларов. Но даже если принять за средний бюджет полмиллиона долларов, то можно только представить, о каких суммах, выделяемых на финансирование общественных инициатив, идет речь.

Существуют несколько классификаций БФ. Исходя из источников финансирования БФ подразделяются

на ассоциированные (корпоративные) фонды, которые создаются и финансируются определенной коммерческой структурой (например IBM Foundation). Это наиболее распространенный вид БФ; государственные (межгосударственные) фонды (донорские организации), которые создаются и финансируются правительством одной или нескольких стран (USAID, TACIS); независимые (частные) фонды, которые создаются и финансируются частным лицом или группой лиц, как правило, связанных родственными узами (MacArthur Foundation).

Широкое распространение во всем мире БФ, и в первую очередь корпоративные, получили в силу ряда причин, одной из которых являются льготы по налогообложению.

Законодательство многих стран допускает использование доли прибыли (дохода) коммерческих структур на благотворительные цели вместо уплаты соответствующих налогов. Аргументы с позиции правительства достаточно очевидны: БФ выделяют средства на финансирование социально значимых программ и проектов, реализуемых, как правило, через НПО. Таким образом, организации берут на себя выполнение части задач государственных органов: оказание помощи инвалидам, малообеспеченным, работа с детьми и молодежью, просвещение граждан.

В связи с широким развитием в последнее время международной информационной сети Интернет стали возникать виртуальные фонды - благотворительные организации, осуществляющие программы грантов непосредственно в режиме on-line.

Наиболее распространенной формой финансирования НПО донорскими организациями являются гранты. Они предоставляются в результате проведения грантовых программ - конкурсов, объявляемых среди НПО.

Грантовые программы могут быть открытыми или закрытыми. В первом случае к участию в конкурсе допускаются все организации, которые отвечают определенным требованиям донорской организации (например, НПО должна быть внесена в Реестр неприбыльных организаций). К участию в закрытых конкурсах допускаются только те НПО, которые соответствуют особым условиям грантовой программы (например, только региональные партнеры донорской организации или НПО, ранее получавшие гранты от БФ.



Як співпрацювати з медіа

(продовження, початок див на стор. 5)

Звичайно, у ЗМІ швидше вибухне скандал, бо від цього як на дріжджах ростуть рейтинги. Але не слід забувати про головну передумову медійного успіху НУО – їм потрібно бути професійними і цікавими! Тоді як мінімум з ними сядуть розмовляти про співпрацю, а не одразу тикнуть прайс (громадські організації сприймаються як традиційні рекламодавці, а не джерела інформаційних приводів).

Деякою альтернативою може стати глобальна мережа. Саме громадські інтернет-ресурси залишаються головним майданчиком, де належним чином висвітлюється діяльність третього сектору, а НУО можуть презентувати себе, пропонувати ефективні стратегії та знаходити потрібні відповіді. Проте, з врахуванням рівня проникнення інтернет-доступу в Україні, традиційні медіа ще довгий час лишатимуться каналом донесення до суспільства найбільш широко кричущих проблем його розвитку. Тобто з ними так чи інакше доведеться співпрацювати.

Як це зробити якнайкраще? В першу чергу, громадським організаціям до медіа можна і потрібно йти не з проханням, а з пропозицією. Це більш цінний і розумніший підхід. Ефект включення ЗМІ, їхньої дотичності до проблем є дієвішим способом.

В першу чергу, заведіть медіа-карту: список електронних адрес та номерів факсів редакцій, окремих журналістів, власкорів національних видань, інформаційних агенцій та інтернет-порталів.

Визначте, хто в вашій організації виконуватиме функції прес-секретаря чи PR-менеджера. Такий працівник вашої організації має виробити собі звичку уважно читати всі газети – місцеві та всеукраїнські. Часом на сторінках видань трапляються публікації, що торкаються сфери діяльності вашої організації. Варто постійно оцінювати спрямованість і фаховість у висвітленні близьких вам питань. Якщо автор публікації порушує близькі вам проблеми фахово та неупереджено, потрібно занести його прізвище до медіа-карти й надалі неодмінно запрошувати його на всі ваші медіа-заходи. Те саме стосується й до теле- чи радіопередач.

Надалі повідомляти про заходи організації буде дуже просто: досить завести окремі «папки» електронних адрес у контактному списку, що його занесено в комп'ютер прес-секретаря (чи PR-менеджера), і процес сповіщення кількох десятків ЗМІ, інтернет-порталів та інформаційних агенцій зводиться до натискання кнопки «Вислати».

Не варто забувати й інше: журналісти пишуть про вашу діяльність саме так, як ви їм про неї розповіли. Тож, не варто запевняти пресу, що «наша організація найкраща»: краще покажіть журналістам, що ви зробили для людей. Продемонструйте це на прикладах та життєвих історіях.

Є також ще один важливий момент: спочатку редакції ЗМІ мають довідатися про вашу подію, а саме – про те, що вона відбудеться. На додаток ви мусите зацікавити ЗМІ вашою подією!

Тож поінформуйте про цей захід заздалегідь за допомогою прес-анонсу. Прес-анонс має виглядати не просто як оголошення, а саме як анонс: належить конкретно повідомити редакторам та журналістам не тільки про час і місце події, а й про її мету та зміст.

Крім того, прес-анонс потрібно писати так, щоб його сприймали як газетну замітку про вашу майбутню подію. Зауважте: багато редакторів справді зацікавлені в тому, щоб поінформувати своїх читачів про плановану подію. Отримавши професійний прес-анонс, декотрі можуть передрукувати його у своїх газетах як повідомлення про майбутню подію – за умови, що ваш текст виглядатиме як стаття. Тож спробуйте полегшити редакторам їхню роботу – напишіть їм про свою подію так, щоб ваше повідомлення було складено як готовий до газетної публікації матеріал.

(закінчення див. на стор. 8)



Як співпрацювати з медіа

(закінчення, початок див на стор. 7)

Мистецтво написання доброго прес-анонсу полягає в тому, щоб «заінтригувати» журналіста. Укладаючи прес-анонс, варто зазначити найцікавіші моменти майбутнього заходу, але не розкривати їх.

Прес-анонс – це своєрідна інформаційна «наживка», на яку має «клюнути» преса. Особливу увагу в прес-анонсі належить приділити умовам роботи преси, вказати на організаційно-технічні деталі роботи журналістів (зазвичай про це пишуть у кінці прес-анонсу).

Готовий прес-анонс належить надіслати таким адресатам: по-перше, редакціям місцевих ЗМІ (газет, радіо та телебачення). Окрім того, прес-анонс належить надіслати до тих самих редакцій на особисті електронні адреси журналістів, які пишуть статті «вашої тематики»; по-друге, штатним власним кореспондентам всеукраїнських ЗМІ мають на увазі тих журналістів, котрі, працюючи «на ставці» у певній редакції, живуть у вашому обласному центрі й отримують з Києва журналістську заробітну платню саме за постачання регіональної інформації; по-третє, позаштатним кореспондентам всеукраїнських ЗМІ. Ідеться про тих професійних журналістів, які працюють для своєї обласної чи міської газети й водночас «позаштатно» дописують до столичного видання; по-четверте, тим, про кого завжди всі «забувають», – інформаційним агенціям, ну і нарешті – інтернет-порталам, що мають власні «стрічки новин».

Ну й нарешті, не забудьте – сформувані для журналіста, який бере участь у вашому заході, повний прес-пакет, адже професійний журналіст, спроможний підготувати чудову публікацію, маючи у своєму розпорядженні ваш прес-пакет.

(за матеріалами www.civica.org)

ОПОВІЩЕННЯ

про порядок продажу майна банкрута, склад, умови та строки придбання майна ДП «НВД АФ «НАУКОВА» НААН» в порядку, визначеному частиною 2 статті 30 Закону України «Про відновлення платоспроможності боржника або визнання його банкрутом» від 14.05.1992 р. №2343-ХІІ (із змінами)

Склад майна, що виставляється для продажу на аукціоні – рухоме та нерухоме майно ДП «НВД АФ «НАУКОВА» НААН», що відповідно до інвентаризаційного опису ввійшло до складу ліквідаційної маси ДП «НВД АФ «НАУКОВА» НААН». Перелік майна, що виставляється для продажу на аукціоні, його початкова ціна та можливість її зниження на аукціоні, характеристика майна та місцезнаходження, час та місце проведення аукціону, порядок ознайомлення з майном будуть зазначатися в оголошенні про проведення аукціону з продажу конкретного рухомого та/або нерухомого майна. Вказане оголошення буде публікуватися в одному з друкованих видань.

Порядок продажу умови та строки придбання майна ДП «НВД АФ «НАУКОВА» НААН» визначаються в порядку, встановленому Законом України «Про приватизацію невеликих державних підприємств (малу приватизацію)»:

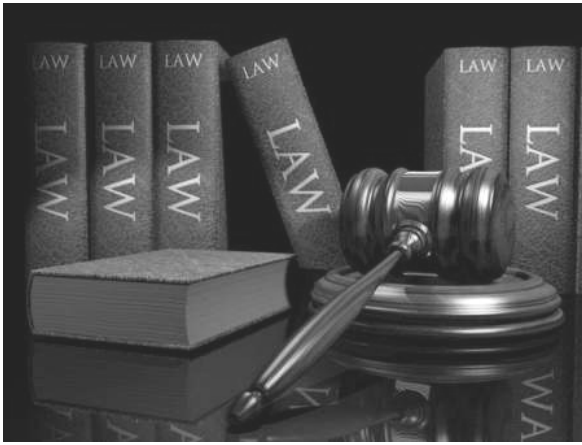
1. Продаж майна здійснюється шляхом проведення аукціону.
2. З переможцем аукціону укладається договір купівлі-продажу майна.
3. Майно передається у власність переможця у строки, встановлені договором купівлі-продажу майна.

Шановні читачі! Якщо Ви зацікавлені в отриманні газети «Європейський Час», звертайтеся до редакції і ми надамо можливість одержати безкоштовні примірники видання.

Якщо у Вас є матеріали для газети – ми також з радістю готові розмістити Ваші листи та статті на сторінках нашого видання.

Новий закон «Про громадські об'єднання»

(продовження, початок див на стор. 5)



Стаття 16 старого Закону «Про об'єднання громадян» встановлювала, як підставу для відмови у реєстрації об'єднанню громадян, суперечність назви чи статутного або інших документів вимогам законодавства України. Натомість, у ч.10 ст.12 нової редакції Закону встановлено чіткий та вичерпний перелік підстав для відмови у реєстрації громадського об'єднання, а саме: наявність у статуті та рішеннях, відображених у протоколі про утворення громадського об'єднання, що не відповідають Конституції України, статті 4 Закону («Обмеження щодо утворення і діяльності громадських об'єднань»); та порушення вимог статей 7 («Засновники громадського об'єднання»), 10 («Найменування громадського об'єднання») цього Закону.

Варто відзначити, як позитивне, положення ст. 21 Закону, яким передбачено право громадських об'єднань звертатися до органів державної влади, органів влади Автономної Республіки Крим, органів місцевого самоврядування, їх посадових і службових осіб з пропозиціями (зауваженнями), заявами (клопотаннями), скаргами.

Новим Законом передбачено такі нововведення у сфері діяльності громадських об'єднань:

- знижено вік для засновників молодіжної громадської організації – з 15 років (Закон 1992 року) до 14 років;
- закріплено право юридичних осіб приватного права бути засновниками громадських об'єднань, утворених у формі громадських спілок;
- за громадськими об'єднаннями зі статусом юридичної особи закріплено право на здійснення підприємницької діяльності безпосередньо, якщо це передбачено статутом громадського об'єднання, або

через створені в порядку, передбаченому законом, юридичні особи (товариства, підприємства), якщо така діяльність відповідає меті (цілям) громадського об'єднання та сприяє її досягненню;

- більш детальне врегульовано процедуру утворення громадської організації, встановлено вимоги до протоколу установчих зборів;

- більш детально врегульовано процедуру реєстрації громадських організацій та відмови у такій, в т.ч. встановлено на нормативному рівні строк розгляду документів для реєстрації (7 днів), передбачено необхідність інформування уповноваженим органом з питань реєстрації засновників про заснування чи відмову у такій рекомендаційним листом із повідомленням про вручення, із наданням мотивованого рішення, посилаючись на відповідний закон.

Водночас, новоприйнятий Закон містить ряд положень, які можуть тлумачитися неоднозначно, чи потребують доопрацювання.

Зокрема, у ч.4 ст.3 Закону визначено принцип вільного вибору території діяльності організації, що передбачає право громадських об'єднань самостійно визначати територію своєї діяльності, крім випадків, визначених законом. Чи означатиме це на практиці, що місцеві організації, зареєстровані в одній адміністративно-територіальній одиниці, зможуть поширювати свою діяльність за межами певної області чи на кілька областей, не маючи там відокремлених підрозділів? Відповіді на дане запитання у Законі немає.

Новими в правовому полі є положення статті 22 Закону («Засади взаємодії громадських об'єднань з органами державної влади, органами влади Автономної Республіки Крим, органами місцевого самоврядування»). Втім, варто вказати, що конкретних засад не визначено, а вказано лише на принципи взаємодії, які так чи інакше впливають із положень Конституції та цивільного законодавства України. Безперечно, наявність такої норми є необхідною, однак в даній сфері мали б бути встанов-

лені певні імперативні правила.

Належним чином не врегульованим залишається питання фінансової підтримки діяльності громадських організацій. Ще в 2007 році Комітет Міністрів Ради Європи вказував про необхідність існування чітких та об'єктивних критеріїв для надання будь-якої державної допомоги та підтримки неурядових організацій.

Стаття 23 нового Закону передбачає можливість фінансової підтримки громадських об'єднань зі статусом юридичної особи за рахунок коштів Державного бюджету України, місцевих бюджетів відповідно до закону. Однак, не визначено порядку та умов залучення такої фінансової допомоги, не передбачено жодної процедури подання заявок громадськими об'єднаннями на отримання відповідної допомоги. Це, безумовно, створюватиме можливість для зловживань при прийнятті рішення про надання тої чи іншої підтримки діяльності з боку держави.

Згідно рекомендацій Ради Європи, неурядові об'єднання можуть бути в тому числі міжнародними.

Чинний Закон «Про об'єднання громадян» передбачає функціонування міжнародних громадських організацій. Натомість, відповідно до п.7 Розділу V «Перехідні та прикінцеві положення» нового Закону всеукраїнські та міжнародні громадські організації, зареєстровані на день введення цього Закону в дію, вважаються громадськими організаціями, що підтвердили свій всеукраїнський статус, що фактично вказує на те, що міжнародних громадських організацій, які створені в Україні та поширюють свою діяльність на території інших держав, не існуватиме. Натомість такі організації вважатимуться всеукраїнськими.

Відповідно до ч. 3. ст. 2 нового Закону «особливості утворення, реєстрації, діяльності та припинення окремих видів громадських об'єднань можуть визначатися іншими законами». Не зрозуміло, чи поширюватиметься новоприйнятий закон на ці організації, чи їх діяльність буде регулюватися лише діючими спеціальними законами.

Звертаємо увагу, що статuti громадських організацій, спілок громадських організацій мають бути приведені у відповідність із цим Законом протягом п'яти років з дня введення його в дію.

Якщо Ви бажаєте підтримати видання газети або громадську діяльність Асоціації, Ви можете перерахувати добровільні або цільові внески за наступними реквізитами:

Одержувач: **Асоціація міжнародно-правових досліджень** код одержувача: **36495424**

Рахунок № **26004001303335** банк: **ПАТ "АКТАБАНК" м. Дніпропетровськ** МФО: **307394**

Призначення платежу: **добровільний внесок**

У разі перерахування цільового внеску зазначається про напрям його використання: **наприклад, добровільний внесок на видання газети.**

«ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ЧАС – ЕВРОПЕЙСКОЕ ВРЕМЯ».

Газета виходить один раз на квартал.

Засновники: Громадська організація «Асоціація міжнародно-правових досліджень», Товарна біржа «УМТБ»

Видавець: Товарна біржа «УМТБ»

Свідоцтво про реєстрацію ДП № 1810-548Р від 24.10.2011 р. Видається з 2012 року.

Головний редактор: Сергій Єдаменко
Редакційна колегія:
Єдаменко С.В. – головний редактор,
Білоконь В.Л., Зайцева О.О., Ломакін П.І.
Розповсюджується БЕЗКОШТОВНО

Наша адреса: Товарна біржа «УМТБ», 49094, м. Дніпропетровськ, вул. Наб. Перемоги, 38
тел. (056) 374-22-97 e-mail: umtb@ukr.net

Друк: ФОП Половко Є.В. Свідоцтво № 332035 м. Дніпропетровськ, вул. Короленко, 24а, т.(056) 373-66-49

Заказ № 59/08
Тираж номера – 5 тис.
Обсяг 1 друк. арк.

© «Європейський Час»